

market Quality Award 2019 – Topwert bei der Sympathie für Schlierbacher

Das Linzer market Institut führt seit vielen Jahren branchenbezogene Markttests durch. Dabei wird eine Vielzahl von relevanten inhaltlichen Kriterien auf Basis einer national repräsentativ durchgeführten Studie mit einer Stichprobe von 1000 Interviews bewertet. Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Beim aktuellen market Markttest Käse 2019 (Datenerhebung Jänner 2019) belegt „Schlierbacher“ unter den in dieser Studie abgefragten mehr als 40 im LEH erhältlichen Käsemarken in puncto Sympathie den zweiten Platz und erhält daher den „market Quality Award – Sympathie Top 3 2019“. Denn rund die Hälfte der Markenkennner stuft die österreichische Traditionsmarke „Schlierbacher“ als besonders sympathisch ein, ein Topwert in der Branche.

Der Weg zum Besonderen – die Klosterkäserei Schlierbach schlägt die Brücke zwischen biologischer Landwirtschaft, Rohstoff, Verarbeitung und Verbraucher. Damit trägt sie dazu bei, den Stellenwert biologischer Produkte in unserer Ernährung nachhaltig auszubauen. Kurze Transportwege, kleinbäuerliche Strukturen, Tierwohl und strenge Qualitätskontrollen sind für die Klosterkäserei Schlierbach oberstes Gebot.



Prof. Dr. Werner Beutelmeyer vom market Institut überreicht der Klosterkäserei Schlierbach den „market Quality Award“

Die Käserei Schlierbach wurde 1924, am Jakobitag, dem 25. Juli von Bruder Leonhard gegründet. Erstes Produkt war der Schlierbacher Schlosskäse, der feinwürzige Weichkäse mit Rotkultur, der noch heute eines der wichtigsten Produkte der Bio-Käserei ist. Bio-Weichkäse, Bio-Frischkäse, Bio-Schnittkäse und Bio-Joghurt zählen zu den exquisiten Spezialitäten.

Seit 2008 produziert man Bio-Käsespezialitäten aus Bio-Schaf- und Bio-Ziegenmilch. 2012 hat man sich dazu verpflichtet, ausschließlich Bio-Rohstoffe zu verarbeiten und diese möglichst aus der Region zu beziehen. Die Spezialitäten sind nicht nur in Österreich erhältlich – auch über die Grenzen hinaus werden ausgewählte Produkte geliefert.